

Politique sur la responsabilité en matière d'alcool

L'engagement de Molson Coors envers la responsabilité en matière d'alcool s'étend à toutes ses pratiques d'affaires. Nous brassons des produits de qualité supérieure, nous les emballons et les étiquetons conformément à la réglementation en vigueur, et nous les mettons en marché de façon responsable. Nous faisons la promotion de pratiques de ventes responsables tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Nous encourageons la consommation responsable chez les personnes ayant atteint l'âge légal de boire. Nous travaillons à la prévention de la consommation excessive et irresponsable, et nous nous efforçons de prévenir la consommation avant l'âge permis.

Toutes nos unités d'affaires ont mis en place des politiques et des procédures locales qui, au minimum, se conforment à la politique directrice de Molson Coors.

Pour promouvoir des habitudes saines de consommation et décourager les habitudes nocives, nous prendrons les mesures suivantes.

- **Nous nous efforcerons de baser notre politique en matière de consommation d'alcool sur la meilleure compréhension possible des preuves scientifiques disponibles.**
- **Nous participerons aux activités pertinentes organisées par l'industrie à l'échelle mondiale qui visent à encourager la consommation responsable chez les personnes ayant atteint l'âge légal pour boire et à décourager la consommation irresponsable.**
- **Selon la culture, la situation et les priorités d'une région donnée, nous mettrons en œuvre des programmes de consommation responsable dans les marchés où nous sommes solidement implantés et détenons une part de marché importante afin de :**
 - ✓ décourager et réduire la conduite en état d'ébriété et la consommation d'alcool avant les activités à risque élevé;
 - ✓ décourager et réduire la consommation irresponsable, la consommation d'alcool jusqu'à l'ivresse et toute activité illégale ou violence associée à la consommation d'alcool;
 - ✓ décourager et réduire la consommation d'alcool avant l'âge permis.
- **Nous ferons la promotion de nos produits de façon éthique et responsable dans tous nos marchés.**
 - ✓ Nous ferons la publicité de nos produits et les vendrons en toute honnêteté, conformément à la réglementation en vigueur.
 - ✓ Nous nous conformerons à la lettre et à l'esprit des pratiques autorégulatrices de l'industrie qui correspondent à l'engagement de Molson Coors envers la responsabilité.
 - ✓ Nous ciblerons nos activités de vente et de commercialisation sur les personnes ayant atteint l'âge de 18 ans ou l'âge légal pour boire (le plus élevé de ces deux âges prévaut).

- ✓ Nous ne tolérerons pas la consommation irresponsable, la consommation d'alcool jusqu'à l'ivresse et toute activité illégale ou violence associée à la consommation d'alcool, et nous n'en ferons pas la promotion.
- ✓ Nous éviterons le langage et les images considérés obscènes ou indécents selon les normes actuelles d'un marché donné.
- ✓ Nous éviterons les affirmations selon lesquelles la consommation de nos produits est nécessaire à l'atteinte d'une réussite sociale, sexuelle, scolaire ou économique.
- ✓ Nous ne tolérerons pas l'élimination inadéquate des emballages et des contenants, et nous n'en ferons pas la promotion.
- **Nous participerons aux programmes de consommation responsable de l'industrie et nous ferons la promotion des lois visant la réduction de l'abus d'alcool.**
- **Nous publierons la présente politique sur notre site Web pour encourager les autres intervenants de l'industrie, nos partenaires d'affaires et les différents maillons de la chaîne d'approvisionnement à adopter une politique similaire.**

MOLSON Coors